

BREVE BIBLIOGRAFIA SULLA CONDIVISIONE

- Aria, M. (2015) *Condivisione*, "Antropologia Museale", 34/36, pp.62-65.
- Aria, M., Favole, A., 2015 "La condivisione non è un dono", in *L'arte della condivisione. Per un'ecologia dei beni comuni*, Torino, Utet, pp. 23-44.
- Apolito, P. (2014) *Ritmi di Festa. Corpo, danza, socialità*, Bologna, il Mulino.
- Barnard, A. (2011) *Antropologia sociale delle origini umane*, Bologna, il Mulino.
- Belk, R. (2007) *Why Not Share Rather than Own?*, "Annals of the American Academy of Political and Social Science", n. 611, pp. 126-140.
- Russell Belk (2010) *Sharing*, Journal of Consumer Research, Vol. 36, No. 5, pp. 715-734
- Bertell, L. – Deriu, M. – De Vita, A. –Gossetti, G., a cura (2013) *Davide e Golia. La primavera delle economie diverse*, Milano, Jaka Book.
- Botsman, R. – Rogers, R. (2010) *What's mine is yours. The Rise of Collaborative Consumption*, London, Collins.
- Gallini, C. (1973) *Dono e malocchio*, Palermo, Flaccovio.
- Godbout, J. (1993) *Lo spirito del dono*, Torino, Bollati Boringhieri.
- Graeber, D. (2012) *Il Debito. I primi 5000 anni*, Milano, Il saggiatore.
- Hart, K.- Laville, J.L. - Cattani, A. D., a cura (2010) *The Human Economy. A Citizen's Guide*, Cambridge - Malden, Polity Press.
- Hart, K. (2013) *Manifesto for a Human Economy*, <http://themorybank.co.uk/2013/01/20/object-methods-and-principles-of-human-economy/>.
- Laville, J.L. (1998) *L'economia Solidale*, Torino, Bollati Boringhieri.
- Ploeg, J. D. van der (2009) *I nuovi contadini. Le campagne e le risposte alla globalizzazione*, Roma Donzelli.
- Price, J. A. (1975) *Sharing: The Integration of Intimate Economies*, "Anthropologica", n. 17 (1), pp. 3-27.
- Rifkin, J. (2014) *La società a costo marginale zero*, Milano, Mondadori.
- Sahlins, M. (2014) *La parentela. Cos'è e cosa non è*, Milano, Elèuthera.
- Sennet, R (2012) *Insieme. Rituali, piaceri, politiche della collaborazione*, Milano, Feltrinelli.
- Slee, T. (2015) *What's Yours is Mine: Against the Sharing Economy*, New York and London, OR Books.